

ELLEVEN

Plan développement et
communication Eleven Table Tennis

MARKETING DU SPORT / CC MARKETING VIRAL

COURRÈGES Alicia - CHATELIER Valentine - RAMBOZ Anaïs - JAUBERT David



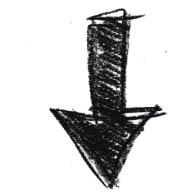
01



36 K Utilisateurs en FRANCE



1 an



100 K Utilisateurs en FRANCE



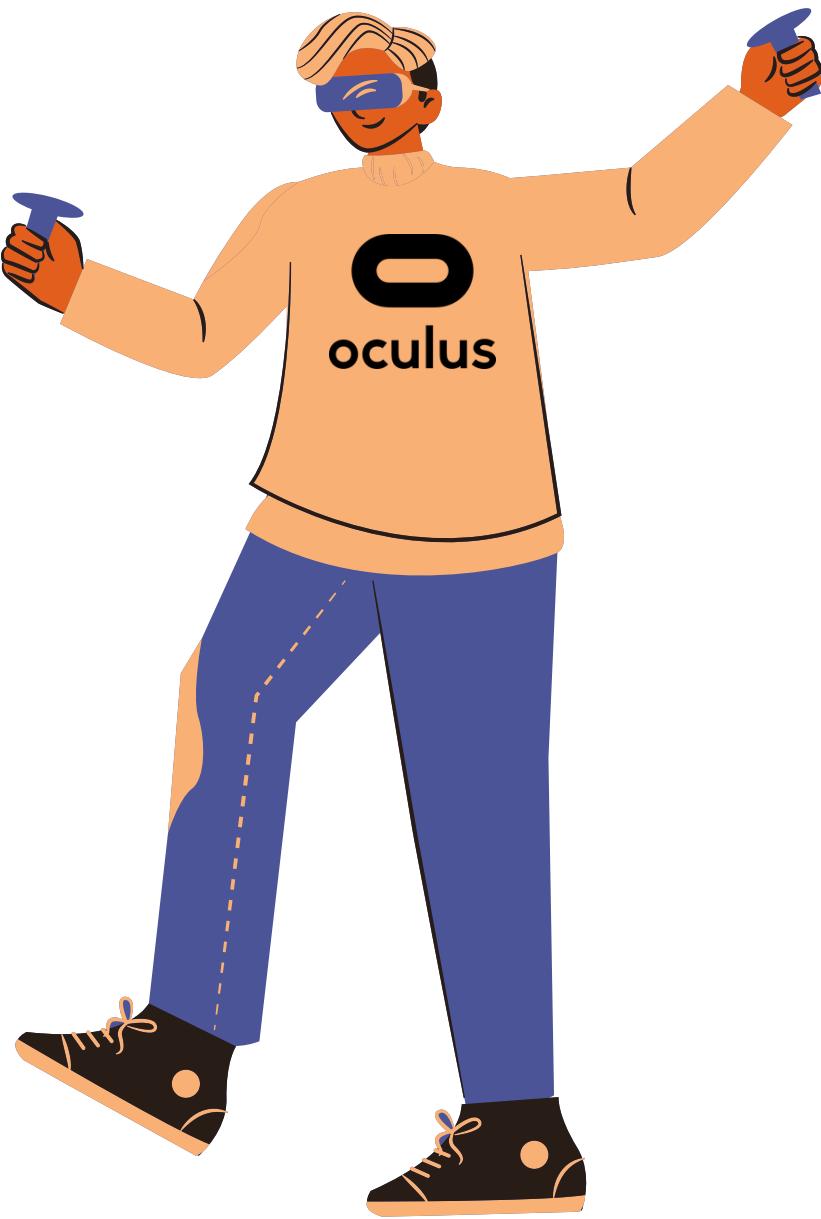
Stratégie - Idées de développement

- S'associer avec une marque de casque de réalité virtuelle
- Stand initiation
- Partenariat avec des salles de sport
- Stratégie digitale
- Tournois - événements
- Streaming Twitch/Youtube



03

S'associer avec une marque de casque de réalité virtuelle



- Commercialisation Pack Casque + Jeu Eleven



S'associer avec une marque qui commercialise ce type de produits peut représenter un atout majeur.

Cela offrira au jeu une visibilité attractive via un acteur déjà positionné sur le marché. La marque **Oculus** pourra être choisie pour son expertise et ses différentes gammes de prix. Un pack comprenant un casque et le jeu Eleven pourra donc être proposé à la vente au sein des enseignes où la marque est représentée : Darty, Boulanger ainsi que Amazon et CDiscount.

Cette association apportera aux deux parties une réelle valeur ajoutée.

04 Stand initiation

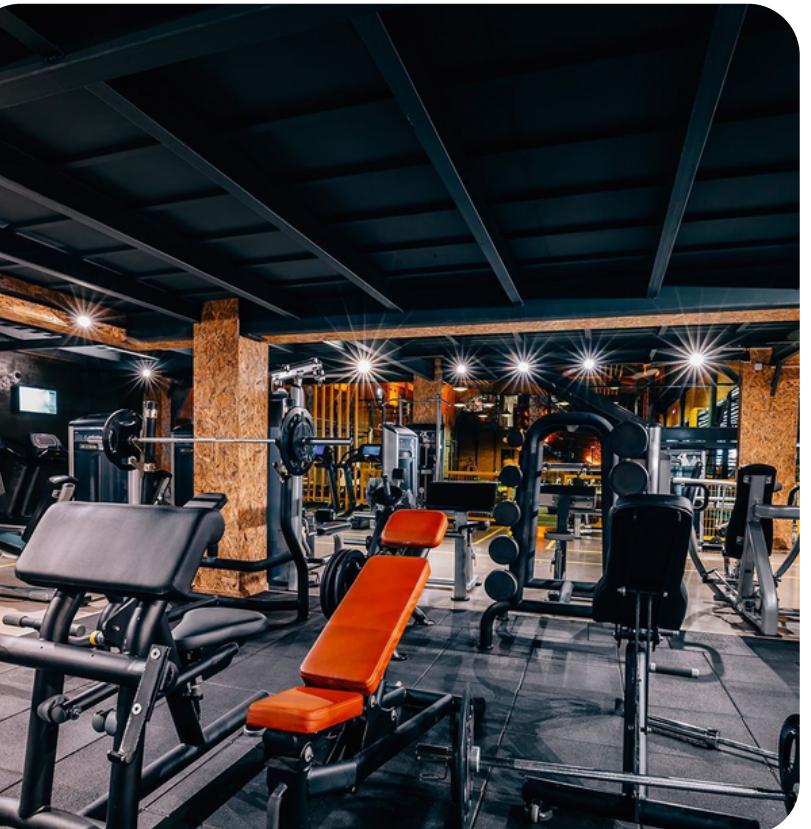
ELEVEN



- Proposer des stands d'initiations au grand public, lors de rencontre et de compétitions sportives. Le but étant de présenter et faire essayer le tennis de table en réalité virtuelle aux personnes présentes sur le lieu d'évènement et donc être sportif ou ayant un attrait pour le sport. Cela nous offrira aussi la possibilité de capturer et filmer ces instants de découverte de l'application et de les diffuser sur nos réseaux sociaux.
- Afin d'accroître la visibilité de Eleven au sein des magasins physiques, nous pouvons envisager de mettre en place un dispositif de mise en situation pour le consommateur. L'installation d'un home-trainer relié à l'application Zwift permettra à la clientèle de tester les fonctionnalités de celle-ci. Cette opération pourra s'opérer au sein d'enseignes de la grande distribution du sport tels que Decathlon et Intersport ainsi que dans les magasins spécialisés de vélo comme Alltricks.

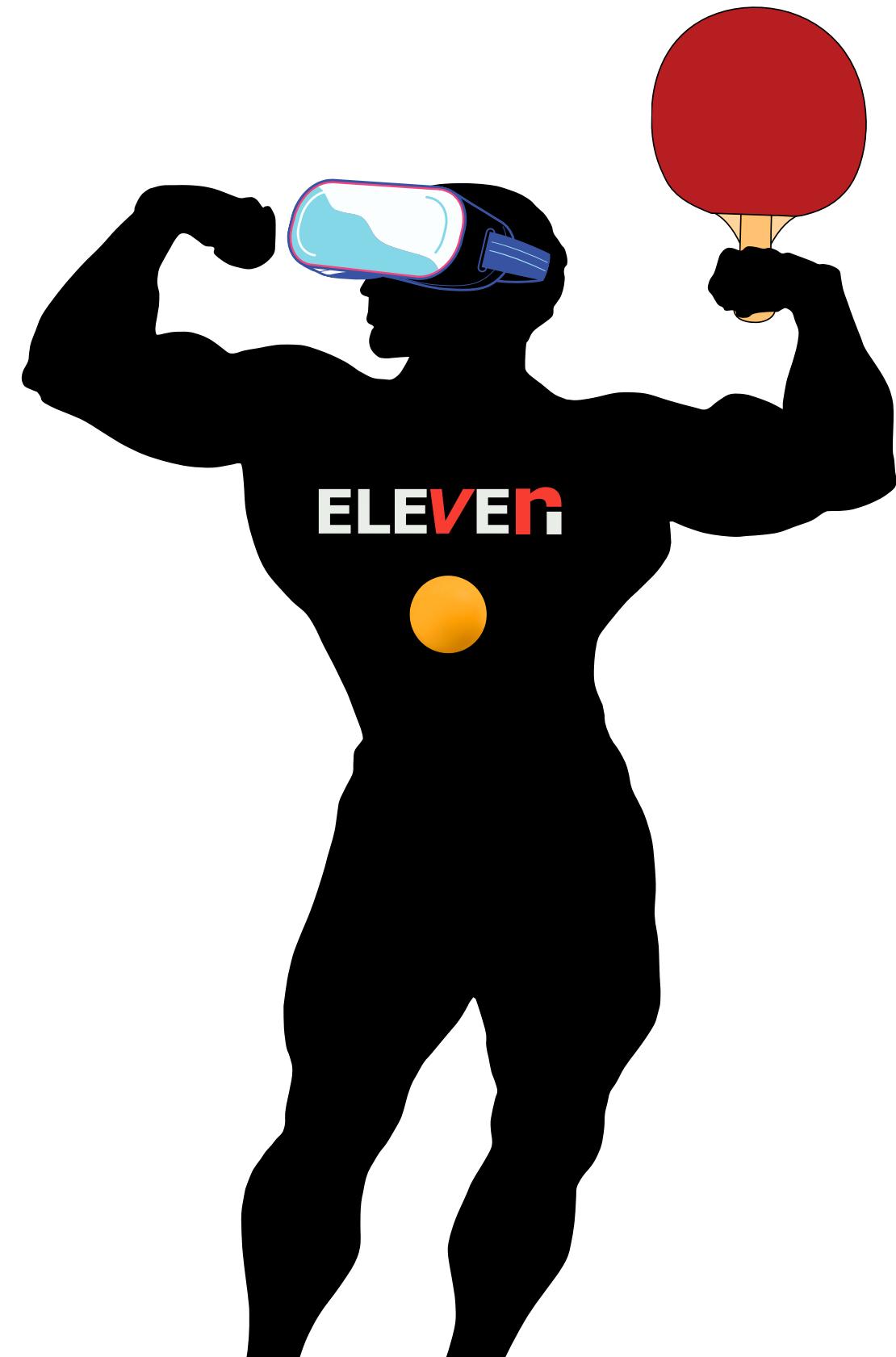
05

Partenariat avec des salles de sport



Afin de faire connaitre le jeu et la marque nous proposons de mettre en place un espace dédié au tennis de table virtuel dans des salles de sport.

Le but serait pour les sportifs de pratiquer un le tennis de table de manière intensive et en plus d'une séance de sport. Cela permettrait de faire découvrir ce sport sous un autre angle et à une autre cible. Les salles de sport pourraient diversifier leurs pratique et cela est en concordance avec leur volonté de se digitalisé.



06 Stratégie digitale

ELEVEN



- Sponsorisation de vidéos Youtube
 - Jeux concours sur les réseaux sociaux pour gagner le jeu Eleven Table Tennis
 - Partenariats avec des micro influenceurs sportifs et/ou pratiquants de tennis de table. Leur proposer de participer à des compétitions/rencontres. Cela permettra d'attirer des joueurs qui suivent les influenceurs et qui ne connaissent pas forcément le jeu.
-
- Créer un compte TikTok. Puis, organiser sur les réseaux sociaux un challenge #ElevenTableTennis
--> Durant le mois d'octobre par exemple, pour octobre rose, la communauté Eleven devra réaliser des défis chaque jour. Puis, partager leurs résultats sur les réseaux sociaux avec le hashtag dédié.

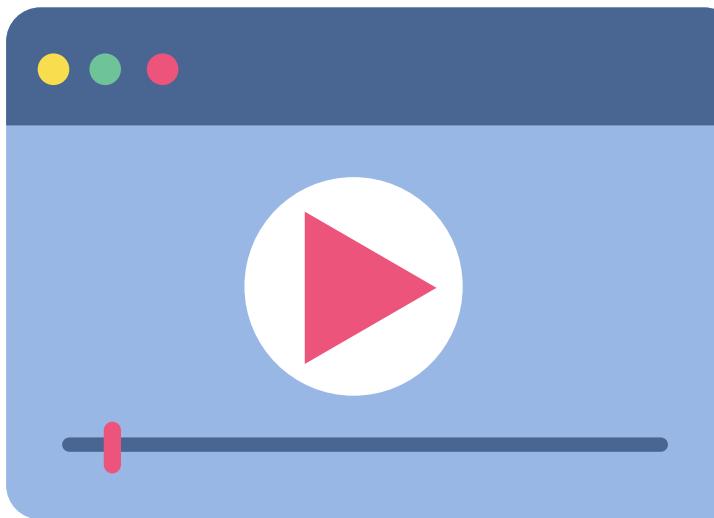


650 J'aime
mister_kitsch 🌈 !! JEU CONCOURS !! 🌈
Hello tout le monde ! Aujourd'hui je vous propose un concours avec un super lot qui devrait vous plaire ! Si vous avez grandi dans les années 90 ça devrait vous rappeler des souvenirs... 😊 Pour jouer c'est simple :
★ Etre abonné à ma page ★ Liker la publication ★
Partager le post ★ Inviter 3 amis en commentaire pour avoir une chance supplémentaire ! 🌿

Le tirage au sort aura lieu le dimanche 9 Décembre, ce qui vous laissera tout le temps de tenter votre chance et de recevoir cette super box avant Noël 🎄



Ces stratégies permettront de créer du lien avec les abonnés, faire connaître le jeu et attirer de nouveaux joueurs, dans le but de renforcer la communauté Eleven Table Tennis



Créer et relayer des vidéos virales avec le logo de la marque bien visible, ainsi que des logos de partenaires pour qu'ils puissent partager à leur tour. Cela permettrait aussi, sur Instagram de créer des publications communes pour obtenir une meilleure visibilité et un meilleur taux d'engagement

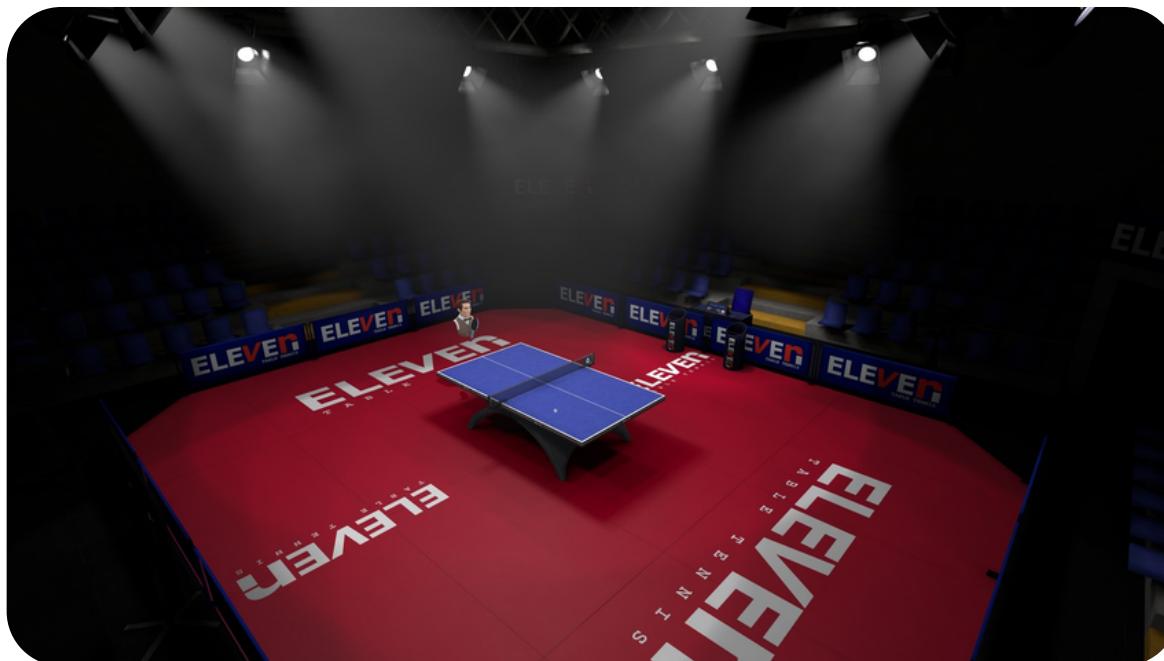


Exemple de publication commune

08

Tournois - événements

ELEVEN



Dans le cadre du développement de nos partenariats nous souhaitons mettre en place **l'organisation d'un tournoi** accessible à tous les utilisateurs du jeu afin de le diffuser en streaming sur internet.



Pour participer, c'est simple, il suffit d'avoir le jeu et s'y connecter. Pour ceux qui veulent suivre cette course en ligne, nous souhaitons mettre en place un partenariat avec les plateformes Youtube et Twitch pour une retransmission en streaming et en direct. Un lien sera accessible depuis nos réseaux sociaux.



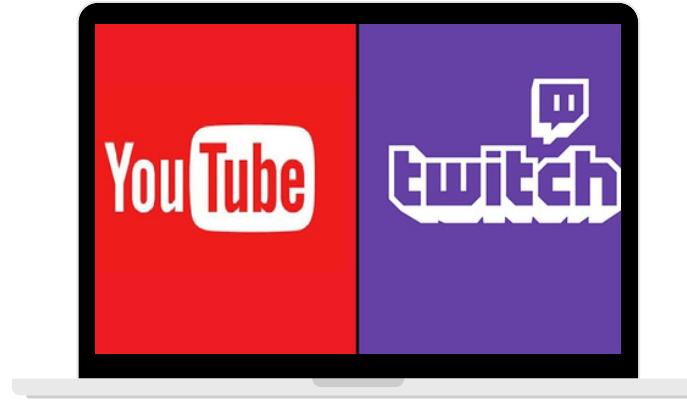
Pour motiver les utilisateurs à participer, un lot partenaire par exemple, sera mis en jeu pour le gagnant.

Dans le cadre de l'événement Zevent qui se déroule chaque année, l'objectif serait d'organiser un tournoi dans le but de participer à une cause caritative tout en faisant découvrir et connaître le jeu. Le but, est de profiter de la notoriété des gamers et youtubeurs présents lors de ce rassemblement à retombées et renommées impressionnantes.



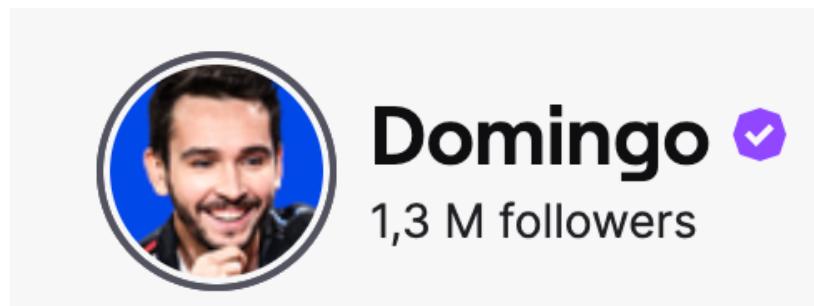
09 Streaming Twitch/Youtube

ELEVEN



L'influenceur **DOMINGO** a déjà travaillé avec Zwift (simulation de cyclisme) pour l'organisation des "30km de course à vélo" en réunissant 7 autres personnalités.

L'évènement a réuni **+ 200 000 spectateurs en direct**, ce qui en a fait le stream **le + vu au monde** sur la plateforme le 21 novembre 2021 (ce soir là).



La **rediffusion** sur la chaîne Youtube de Domingo a atteint **980k vues**.

Source Article Ouest-France : <https://bit.ly/31Utpi>

OPÉRATIONS : Diffusion streaming du jeu et partenariats avec des streameurs et influenceurs pour qu'ils fassent découvrir le jeu à leur communauté, importante ou bien très importante.

OBJECTIF : Réitérer les actions de partenariats sur la plateforme.

Proposer aux influenceurs de tester le jeu et faire gagner des abonnements et goodies à sa communauté (+ sponsoriser la rediffusion Youtube)

Merci à vous !

ELEVEN